

Caro leitor,

A busca pelo entendimento das necessidades e expectativas que norteiam os hábitos, atitudes, demandas e comportamentos do consumidor tem destaque especial nesta edição da Revista Idea.

Vale conferir artigos com abordagens contemporâneas de temas instigantes como o comportamento de consumidores em viagens internacionais e em restaurantes de comida japonesa.

A cada edição, esta publicação busca ampliar conhecimentos e estimular os diferentes atores da comunidade acadêmica em agir como multiplicadores da boa ideia.

Aproveitem a leitura.

Prof. Msc. Rogerio Pennisi Filho
Editor